

de renseignements chiffrés et d'imprimés entre fabriques, entrepôts, magasins de détail et une foule d'autres établissements commerciaux et industriels. La téléphoto et le fac-similé sont d'autres moyens qui assurent un service direct de photocopie. Des installations radiophoniques relient le voyageur au réseau de téléphone régulier et maintiennent en liaison des usagers tels que les services de voirie, les sociétés de camionnage et de construction, les services d'incendie, d'ambulance et de police. Les sociétés d'oléoduc utilisent aussi le service pour tenir en contact le bureau-chef, les réservoirs d'entreposage, les stations de pompage et les postes de contrôle.

La demande de postes de belle apparence est forte. La popularité des postes de couleur pour la maison ou pour le bureau va grandissant. Les hommes d'affaires ont accepté promptement les résultats des recherches en ce domaine comme le *Call Director* qui comprend à la fois le poste à cadran et l'interphone à poussoirs. L'accueil empressé fait à ces nouveautés, au bureau comme à la maison, a aidé à créer beaucoup d'emploi dans les industries para-téléphoniques.

Statistique des téléphones.—Le Canada comptait 2,619 réseaux téléphoniques en 1958, contre 2,637 l'année précédente. Il y a eu augmentation des réseaux coopératifs ruraux, soit 2,184 contre 2,177, mais le nombre des réseaux appartenant à des sociétés par actions a diminué de 330 à 318. La plus importante, la Compagnie de téléphone Bell du Canada, qui dessert la majeure partie de l'Ontario et du Québec, possédait 61 p. 100 de tous les postes et la *British Columbia Telephone Company*, également société par actions, 9 p. 100.

Le nombre de postes au Canada a augmenté de 90 p. 100 depuis dix ans. Le 31 décembre 1958, on en comptait 5,118,293 contre 4,827,135 en 1957 et 2,699,612 en 1949. Les postes domiciliaires et les postes commerciaux ont augmenté respectivement de 7 et de 6 p. 100 en 1958. Les postes ruraux se sont accrus de 3 p. 100 et les taxiphones, de 4 p. 100. A la fin de l'année, 82 p. 100 de tous les postes au Canada étaient automatiques comparativement à 80 p. 100 en 1957. La longueur des lignes aériennes et des fils augmente chaque année.

1.—Longueur des lignes aériennes, longueur des fils et nombre de postes, 1949-1958

NOTA.—Les chiffres à partir de 1911 figurent au tableau correspondant des *Annuaire*s antérieurs à compter de celui de 1938.

Année	Réseau	Longueur des lignes sur fil ¹	Longueur des fils	Postes					
				Commer- ciaux	Domici- liaires	Ruraux ²	Taxi- phones	Total	Pour 100 habi- tants
		milles	milles						
1949.....	2,971	242,147	8,725,760	762,294	1,481,876	414,061	41,381	2,699,612	19.9
1950.....	2,912	245,443	9,488,467	813,352	1,611,759	447,691	44,290	2,917,092	21.1
1951.....	2,904	249,638	10,330,751	864,015	1,735,355	467,171	47,225	3,113,766	22.2
1952.....	2,898	253,420	11,265,903	920,269	1,888,889	492,753	50,455	3,352,366	23.2
1953.....	2,793	257,059	12,307,070	988,489	2,053,944	513,061	50,913	3,606,407	24.4
1954.....	2,788	257,444	13,357,289	1,053,852	2,213,154	538,660	54,603	3,860,269	25.4
1955.....	2,739	259,784	14,758,160	1,132,436	2,408,959	552,838	57,445	4,151,678	26.6
1956.....	2,661	269,303	16,410,897	1,229,150	2,625,787	584,484	59,904	4,499,325	28.0
1957.....	2,637	274,334	18,161,444	1,304,514 [*]	2,852,875	609,343	60,403 [*]	4,827,135	29.1
1958.....	2,619	280,884	20,260,410	1,379,205	3,050,812	625,453	62,823	5,118,293	30.0

¹ Y compris les canalisations et les câbles souterrains.

² Y compris les postes ruraux et urbains comptant plus de quatre abonnés.